

GEFU – Entdecke Deine Kochkunst.



75 Jahre GEFU: Lust auf Traumgewinne?

Über 150 Fachhändler nutzen GEFU Großflächenplakataktion zur Eigenwerbung

Köln/Eslohe. 2018 steht bei GEFU ganz im Zeichen des 75jährigen Firmenjubiläums. Ob aufmerksamkeitsstarke Jubiläums-Promotions, ein attraktiver Jubiläums-Präsentter oder tolle Jubiläumssets – der Spezialist für Küchenwerkzeuge aus Eslohe hat sich einiges einfallen lassen, um seinen Händlern abverkaufsfördernde Ideen und Möglichkeiten zu liefern.

Das Highlight jedoch ist die aktuelle Großflächenplakataktion „Lust auf Traumgewinne“ mit dem Hinweis auf das GEFU-Jubiläums-Gewinnspiel, bei dem eine Küche im Wert von 10.000 Euro und 75 weitere Gewinne verlost werden. Der Clou: GEFU integriert auch den Fachhandel in die Aktion. Denn Händler, die alle drei Promotions und den Ganzjahrespräsentter geordert haben, erhielten Mediabudget für Plakatplatzierungen in der Nähe ihres eigenen Geschäftes, das sie darüber hinaus auch mit ihrem Logo auf dem Plakat bewerben können. Eine Idee, die auf große Resonanz gestoßen ist. Über 150 Fachhändler haben deutschlandweit an der Aktion teilgenommen und freuen sich auf neue Kunden in ihrem Fachgeschäft.

„Wir sind mit dem Fachhandel seit vielen Jahren eng verbunden und schätzen die professionelle Beratungsleistung, die dort – im Gegensatz zu Onlineeinkäufen – erfolgt. Mit dieser Aktion möchten wir uns gerne bei unseren Fachhandelspartnern bedanken und den stationären Handel als idealen Einkaufsort unterstützen und stärken“, so Rudolf Schillheim, Inhaber und Geschäftsführer von GEFU, über die außergewöhnliche Plakat-Idee.

GEFU – Entdecke Deine Kochkunst.

Weitere Informationen unter: www.gefu.com